Naipes Marketing Inteligência

Empresarial Germana Suassuna, R. Alfredo Fernandes, 295 - Casa Forte
Fone: (81)3088-0131 / (81)98556-4004 Whatsapp
contato@naipesconsultoria.com

NAIPES

Marketing, Inteligência e Tecnologia

Naipes Marketing Inteligência

Empresarial Germana Suassuna, R. Alfredo Fernandes, 295 - Casa Forte
Fone: (81)3088-0131 / (81)98556-4004 Whatsapp
contato@naipesconsultoria.com

Metodologia

Pesquisa quantitativa, que consiste na realização de entrevistas, com a aplicação de questionário estruturado junto a uma amostra representativa de satisfação. Assim como em sua parte conceitual a pesquisa realizada nacionalmente (BRASIL) tende de esclarecer a tendência com relação à satisfação, buscando identificar o perfil dos entrevistados, assim sendo foram analisados criteriosamente os fatores estatístico amostrais: idade, sexo, grau de instrução, bem como a situação do serviço prestado medindo a satisfação do cliente, onde fora executada a pesquisa, a fim de ter um planejamento eficiente e condizente como os recursos disponível. Amostragem aleatória simples, método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), consiste em uma amostragem onde um conjunto de indivíduos podem ser selecionados totalmente ao acaso a partir de um conjunto maior (a população) por um processo que garanta: 1- Todos os indivíduos da população têm a mesma probabilidade de ser escolhido para a amostra; e 2- Cada subconjunto possível de indivíduos (amostra) tem a mesma probabilidade de ser escolhido que qualquer outro subconjunto de indivíduos. Se quisermos sermos mais rigorosos poder-se-ia dizer que uma amostra aleatória simples é uma amostra de tamanho n desenhada a partir de uma previsão de tamanho de tal maneira que cada amostra possível de tamanho n tem a mesma probabilidade de ser selecionada.

Público atingido

Público Pesquisado: pessoas aptas ao mercaado de trabalho

Naipes Marketing Inteligência

Empresarial Germana Suassuna, R. Alfredo Fernandes, 295 - Casa Forte
Fone: (81)3088-0131 / (81)98556-4004 Whatsapp
contato@naipesconsultoria.com

Pesquisa	**PESQUISA TAKE A JOB 2026**
Objetivo	**PESSOAS APTA AO MERCADO DE TRABALHO**
Natureza	**mercado**
Período	**09/06/2026 a 31/07/2026**
Tamanho da amostra	**120**

Naipes Marketing Inteligência

Empresarial Germana Suassuna, R. Alfredo Fernandes, 295 - Casa Forte
Fone: (81)3088-0131 / (81)98556-4004 Whatsapp
contato@naipesconsultoria.com

RESUMO TOTAL DA PESQUISA	
Informações da pesquisa	
Entrevistas coletadas	**113**
Respostas coletadas	**2291**
Tempo médio da entrevista	**0 minutos**
Data inicial da coleta	**17/06/2026 12:05:43**
Data final da coleta	**08/07/2026 14:12:37**
Resumo Amostra deste Relatório	

Empresarial Germana Suassuna, R. Alfredo Fernandes, 295 - Casa Forte
Fone: (81)3088-0131 / (81)98556-4004 Whatsapp
contato@naipesconsultoria.com

PESQUISADORES		
PESQUISADOR	**CITAÇÕES**	**CITAÇÕES %**
		%

Empresarial Germana Suassuna, R. Alfredo Fernandes, 295 - Casa Forte
Fone: (81)3088-0131 / (81)98556-4004 Whatsapp
contato@naipesconsultoria.com

ANÁLISE DAS PERGUNTAS

Naipes Marketing Inteligência

Empresarial Germana Suassuna, R. Alfredo Fernandes, 295 - Casa Forte
Fone: (81)3088-0131 / (81)98556-4004 Whatsapp
contato@naipesconsultoria.com

RELATÓRIO DE PESQUISA

Qual seu estado de atuação principal?		
Resposta	Citações	Citações (%)
Atuação nacional/remota	2	1.77%
Paraíba	5	4.42%
Pernambuco	101	89.38%
Rio de Janeiro	2	1.77%
São Paulo	3	2.65%
Total	**113**	**100%**

Quanto você investe por mês em desenvolvimento profissional?		
Resposta	Citações	Citações (%)
Acima de R$ 1.000	2	1.77%
Até R$ 100	15	13.27%
Entre R$ 101 e R$ 300	33	29.20%
Entre R$ 301 e R$ 600	13	11.50%
Entre R$ 601 e R$ 1.000	5	4.42%
Não invisto atualmente	45	39.82%
Total	**113**	**100%**

Qual sua relação com Marketing Político?		
Resposta	Citações	Citações (%)
Já trabalhei com Marketing Político	25	22.12%
Já trabalhei e gostaria de voltar a atuar	8	7.08%
Não tenho experiência, mas gostaria de aprender	19	16.81%
Não tenho interesse	13	11.50%
Tenho curiosidade, mas ainda não conheço a área	16	14.16%
Tenho experiência em campanhas eleitorais	6	5.31%
Tenho interesse em atuar nas eleições de 2026	12	10.62%
Trabalho atualmente com Marketing Político	14	12.39%
Total	**113**	**100%**

ANÁLISE CRUZADA

Empresarial Germana Suassuna, R. Alfredo Fernandes, 295 - Casa Forte
Fone: (81)3088-0131 / (81)98556-4004 Whatsapp
contato@naipesconsultoria.com

Conclusão final

A organização e todos os dados foram coletados de forma transparente, respeitosa e precisa, seguindo rigorosamente os critérios estatísticos que garante a confiabilidade e facilidade de acesso a informações que busca e firmar sua opinião acerca da temática. Para a realização da pesquisa, foi utilizado aparelho de coleta instantânea previamente conhecido como totem, acompanhando de um fiscal de campo e um supervisor devidamente treinado pela Empresa Naipes Marketing, Inteligência e Tecnologia, com experiência em pesquisas de opinião pública. O trabalho de coleta e análise é acompanhado ininterruptamente por um supervisor que checa a cada entrevista pré-definidas visando manter o equilíbrio e a qualidade da amostra conforme as ponderações especificadas. Após o trabalho de coleta, os questionários são auditados, em no mínimo 20% (vinte por cento). No escritório da empresa, antes da tabulação dos dados, todos os questionários da amostra são analisados e conferidos criteriosamente, como também as planilhas de fiscalização adotadas no trabalho. Houve filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. Vale enfatizar que a pesquisa foi realizada no dia: do dia 09 de junho a 17 de julho do corrente ano, foram realizadas com pessoas acima de 18 aos. Utilizou-se questionários elaborados de acordo com os objetivos da pesquisa.