

NAIPES

Marketing, Inteligência e Tecnologia

Metodologia

Foram feitas 271 entrevistas, sendo dessas 257 válidas. O público foi composto de Petrolinense com idade de 18 a 65 anos encontrados in loco entre 08:00hs e 17h:30hs. As entrevistas tiveram os objetivos de traçar o perfil da população e saber o consumo social destes, utilizando questionários abertos e fechados.

Público atingido

ELEITORES

Pesquisa	PESQUISA EL CALAFATE
Objetivo	PREFEITURA
Natureza	eleitoral
Período	02/05/2022 a 27/05/2022
Tamanho da amostra	600

RESUMO TOTAL DA PESQUISA	
Informações da pesquisa	
Entrevistas coletadas	599
Respostas coletadas	9053
Tempo médio da entrevista	2 minutos
Data inicial da coleta	23/05/2022 14:36:35
Data final da coleta	19/01/2023 14:05:28
Resumo Amostra deste Relatório	

PESQUISADORES		
PESQUISADOR	CITAÇÕES	CITAÇÕES %
		%

ANÁLISE DAS PERGUNTAS

RELATÓRIO DE PESQUISA

ESCOLARIDADE		
Resposta	Citações	Citações (%)
ANALFABETO	36	6.01%
FUNDAMENTAL I	135	22.54%
FUNDAMENTAL II	118	19.70%
MÉDIO	2	0.33%
SUPERIOR COMPLETO	9	1.50%
SUPERIOR INCOMPLETO	5	0.83%
Total	305	50.918196994992%

AGORA, PARA CADA UM DESTES NOMES QUE VOU LHE APRESENTAR, GOSTARIA DE SABER OS NÍVEIS QUE VOCÊ VOTARIA PARA PREFEITO DE EL CALAFATE ANO. COM CERTEZA VOTARIA; PODERIA VOTAR; NÃO VOTARIA DE JEITO NENHUM; NÃO CONHECE; NÃO RESPONDEU;

Javier Belloni

Resposta	Citações	Citações (%)
COM CERTEZA VOTARIA	121	20.20%
NÃO CONHECE	51	8.51%
NÃO RESPONDEU	58	9.68%
NÃO VOTARIA	174	29.05%
PODERIA VOTAR	152	25.38%
Total	556	92.821368948247%

ANÁLISE CRUZADA

	ZONA URBANA	ZONA RURAL	Total
MASCULINO			
JUAN	64 (10.94)%	8 (1.37)%	72 (12.31)%
FEMININO			
JUAN	63 (10.77)%	15 (2.56)%	78 (13.33)%
MASCULINO			
NÃO SABE	17 (2.91)%	8 (1.37)%	25 (4.28)%
MASCULINO			
INDECISO	27 (4.62)%	8 (1.37)%	35 (5.99)%
MASCULINO			
FACUNDO ARAÚJO	441 (75.38)%	143 (24.44)%	584 (99.82)%
FEMININO			
FACUNDO ARAÚJO	59 (10.09)%	15 (2.56)%	74 (12.65)%
MASCULINO			
AGOSTINA CARVALHO	50 (8.55)%	16 (2.74)%	66 (11.29)%
MASCULINO			
NÃO INFORMOU	42 (7.18)%	13 (2.22)%	55 (9.4)%
FEMININO	12 (2.05)%	5 (0.85)%	17 (2.9)%
FEMININO			
AGOSTINA CARVALHO	216 (36.92)%	81 (13.85)%	297 (50.77)%
FEMININO			

INDECISO	39 (6.67)%	15 (2.56)%	54 (9.23)%
FEMININO			
NÃO SABE	28 (4.79)%	16 (2.74)%	44 (7.53)%
MASCULINO	29 (4.96)%	8 (1.37)%	37 (6.33)%
FEMININO	224 (38.29)%	60 (10.26)%	284 (48.55)%
FEMININO			
NÃO INFORMOU	3 (0.51)%	5 (0.85)%	8 (1.36)%
JUAN	6 (1.03)%	6 (1.03)%	12 (2.06)%
FEMININO			
FACUNDO ARAÚJO			
AGOSTINA CARVALHO	126 (21.54)%	22 (3.76)%	148 (25.3)%
NÃO SABE	1 (0.17)%	0 (0.00)%	1 (0.17)%
MASCULINO			
FEMININO			
JUAN	47 (8.03)%	16 (2.74)%	63 (10.77)%
FEMININO			
FACUNDO ARAÚJO			
JUAN	1 (0.17)%	1 (0.17)%	2 (0.34)%
Total	1495 (255.57)%	461 (78.81)%	

	CASADO (A)	DIVORCIADO(A)	VIUVO(A)	SOLTEIRO(A)	AMASIADO(A)	Total
MUITO INTERESSE	65 (11.44)%	16 (2.82)%	4 (0.70)%	50 (8.80)%	18 (3.17)%	153 (26.93)%
NENHUM INTERESSE	35 (6.16)%	13 (2.29)%	19 (3.35)%	46 (8.10)%	11 (1.94)%	124 (21.84)%
NÃO SABE	7 (1.23)%	6 (1.06)%	5 (0.88)%	6 (1.06)%	7 (1.23)%	31 (5.46)%
INTERESSE MÉDIO	43 (7.57)%	27 (4.75)%	12 (2.11)%	56 (9.86)%	10 (1.76)%	148 (26.05)%
POUCO INTERESSE	21 (3.70)%	17 (2.99)%	19 (3.35)%	26 (4.58)%	11 (1.94)%	94 (16.56)%
NÃO RESPONDEU	173 (30.46)%	83 (14.61)%	60 (10.56)%	186 (32.75)%	63 (11.09)%	565 (99.47)%
MUITO INTERESSE						
INTERESSE MÉDIO	4 (0.70)%	4 (0.70)%	1 (0.18)%	1 (0.18)%	7 (1.23)%	17 (2.99)%
MUITO INTERESSE						
NÃO RESPONDEU	2 (0.35)%	1 (0.18)%	0 (0.00)%	0 (0.00)%	0 (0.00)%	3 (0.53)%
Total	350 (61.61)%	167 (29.4)%	120 (21.13)%	371 (65.33)%	127 (22.36)%	

	CASADO (A)	DIVORCIADO(A)	VIUVO(A)	SOLTEIRO(A)	AMASIADO(A)	Total
JUAN	39 (6.83)%	17 (2.98)%	10 (1.75)%	47 (8.23)%	11 (1.93)%	124 (21.72)%
NÃO SABE	18 (3.15)%	5 (0.88)%	5 (0.88)%	8 (1.40)%	4 (0.70)%	40 (7.01)%
NULO	11 (1.93)%	7 (1.23)%	9 (1.58)%	4 (0.70)%	3 (0.53)%	34 (5.97)%
NÃO	14 (2.45)%	14 (2.45)%	10 (1.75)%	16 (2.80)%	5 (0.88)%	59 (10.33)%
FACUNDO ARAÚJO	33 (5.78)%	16 (2.80)%	12 (2.10)%	35 (6.13)%	16 (2.80)%	112 (19.61)%
AGOSTINA CARVALHO	38 (6.65)%	9 (1.58)%	5 (0.88)%	45 (7.88)%	11 (1.93)%	108 (18.92)%
INDECISO	4 (0.70)%	4 (0.70)%	1 (0.18)%	2 (0.35)%	2 (0.35)%	13 (2.28)%
NÃO INFORMOU	7 (1.23)%	3 (0.53)%	2 (0.35)%	8 (1.40)%	7 (1.23)%	27 (4.74)%
BRANCO	6 (1.05)%	2 (0.35)%	3 (0.53)%	12 (2.10)%	2 (0.35)%	25 (4.38)%
FACUNDO ARAÚJO						
AGOSTINA CARVALHO	6 (1.05)%	5 (0.88)%	2 (0.35)%	4 (0.70)%	2 (0.35)%	19 (3.33)%
Total	176 (30.82)%	82 (14.38)%	59 (10.35)%	181 (31.69)%	63 (11.05)%	

Conclusão final

Final plano amostral e ponderação quanto a sexo, idade e nível econômico do entrevistado; intervalo de confiança e margem de erro: Representativa do condutor de veículos automotores, área em estudo, elaborada em dois estágios. No primeiro estágio fez-se um sorteio probabilístico dos setores censitários onde as entrevistas serão realizadas, pelo método PPT (probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando o proprietário de veículos como base para tal seleção. No segundo e último estágio, dentro dos setores sorteados, os respondentes foram selecionados através de quotas amostrais, proporcionais em função de variáveis significativas, a saber: Sexo, Idade e nível econômico, de acordo com o perfil do entrevistado. O nível econômico é assegurado através do controle das variáveis descritas acima da dispersão geográfica da amostra. Em relação à ponderação, devido à metodologia amostral adotada, os fatores de ponderação a serem aplicados em toda as variáveis (sexo, idade e nível econômico), assumem valor igual a 1(um). O intervalo de confiança estimado é de 95% e a margem de erro máxima estimada considerando um modelo de amostragem aleatório simples, é de 4,3 (quatro) pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra. Sistema interno de controle e verificação, conferência e fiscalização da coleta de dados e do trabalho de campo: Para a realização da pesquisa, utiliza-se uma equipe de entrevistadores e supervisores contratados pela NAIPES MARKETING, INTELIGÊNCIA E TECNOLOGIA, devidamente treinados para o trabalho. Após os trabalhos de campo, os questionários são submetidos a uma fiscalização de 20% (vinte por cento) dos questionários aplicados pelos entrevistadores; para verificação das respostas e da adequação dos entrevistadores aos parâmetros amostrais.